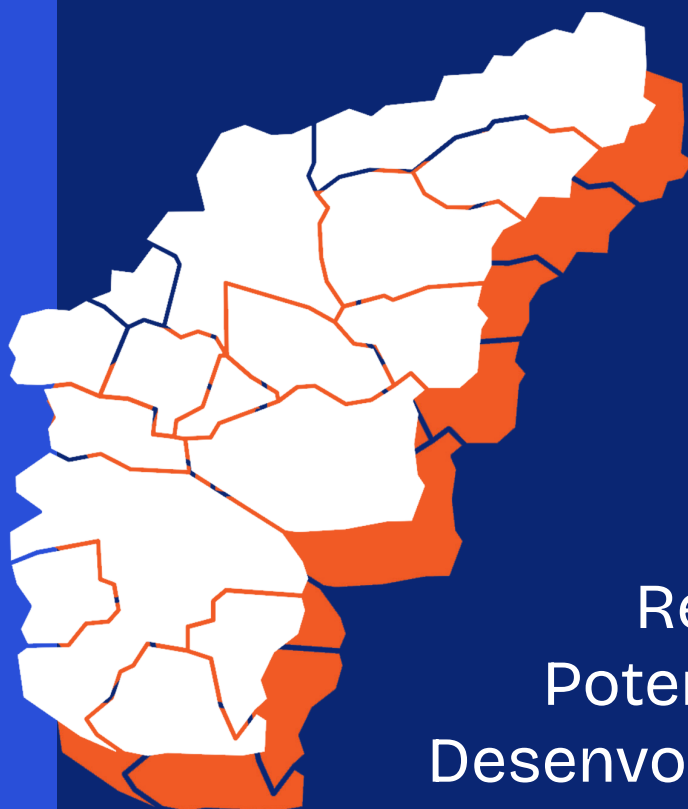




AGÊNCIA REGIONAL DE POMBAL

SEBRAE PARAÍBA



Cenário
Regional e
Potenciais de
Desenvolvimento
NOV 2025



JORNADA
ESTRATÉGICA
RUMO A + 50

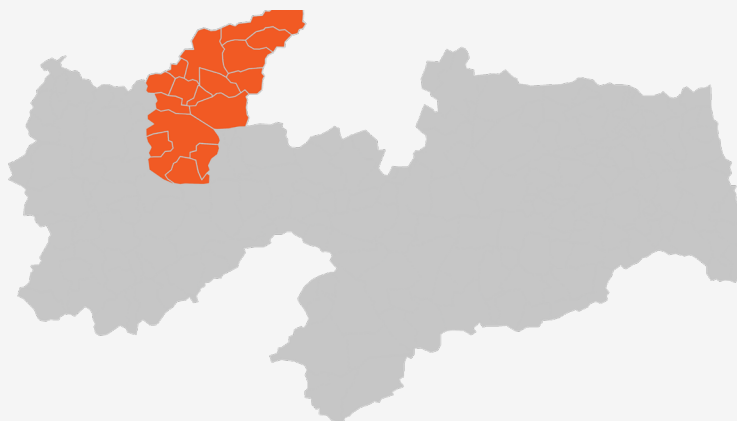
AGENTES
DE DADOS



Cenário Regional e Potenciais de Desenvolvimento

AGÊNCIA REGIONAL DE POMBAL

BELÉM DO BREJO DO CRUZ | BOM SUCESSO | BREJO DO CRUZ | BREJO DOS SANTOS | CAJAZEIRINHAS | CATOLÉ DO ROCHA | JERICÓ | LAGOA | MATO GROSSO | PAULISTA | POMBAL | RIACHO DOS CAVALOS | SÃO BENTINHO | SÃO BENTO | SÃO DOMINGOS | SÃO JOSÉ DO BREJO DO CRUZ



NOV 2025

Aldo Nunes de Almeida

Gerente Regional

Rua Aurélio Cavalcante, N° 14 - Centro,

CEP:58840-000 - Pombal -PB

Contatos: aldo@pb.sebrae.com.br

83 99967-2933



Agência Regional de Pombal

O território da Agência Regional de Pombal, no Sertão paraibano, destaca-se pela vitalidade de seus pequenos negócios e pelo fortalecimento do empreendedorismo como força motriz do desenvolvimento local. Com uma economia em expansão, marcada pela predominância dos setores de comércio e serviços, a região demonstra capacidade crescente de inovação e adaptação às novas dinâmicas de mercado.

O Sebrae Paraíba, por meio do Plano Anual 2026, reafirma seu compromisso com o fortalecimento das micro e pequenas empresas, promovendo ações voltadas à sustentabilidade, à qualificação empreendedora e à ampliação das oportunidades de negócios em todo o território.

A força do capital humano sertanejo é o alicerce do crescimento econômico da região. Nesse território, o empreendedorismo é expressão de identidade, criatividade e cooperação. O Sebrae atua como parceiro estratégico nesse processo, apoiando o desenvolvimento de negócios sustentáveis, o avanço da digitalização e a integração produtiva dos diferentes setores. Essa combinação entre tradição e inovação impulsiona o território a novos patamares de competitividade, consolidando esse território como um polo de referência para o empreendedorismo e o desenvolvimento regional no Sertão paraibano.



Aldo Nunes de Almeida
Gerente Regional

FICHA TÉCNICA

©2025. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB

Todos os direitos reservados
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB
Av. Maranhão, 983 - Estados, João Pessoa - PB, 58030-261
Telefone: (83) 2108-1100
<http://www.pb.sebrae.com.br>

Presidente do Conselho Deliberativo | Mário Antônio Pereira Borba
Superintendente | Luiz Alberto Gonçalves Amorim
Diretor Técnico | Lucélio Cartaxo Pires de Sá
Diretor de Administração e Finanças | João Monteiro da Franca Neto
Gerente da Agência Regional de Pombal | Aldo Nunes de Almeida

COORDENAÇÃO E ELABORAÇÃO

Unidade de Gestão Estratégica e Monitoramento
Gerente | Ivani Costa
Analista técnico | Antonio Teixeira Neto

EQUIPE TÉCNICA

Bruno José Bezerra Silva
Gabriella da Silva Cavalcanti
Jorge Alves de Sousa
Katharine Nóbrega da Silva
Lucas Sousa Martins
Suélio Alves de Moura
Suelio Matias Gomes Sales

Agente de dados





Sumário

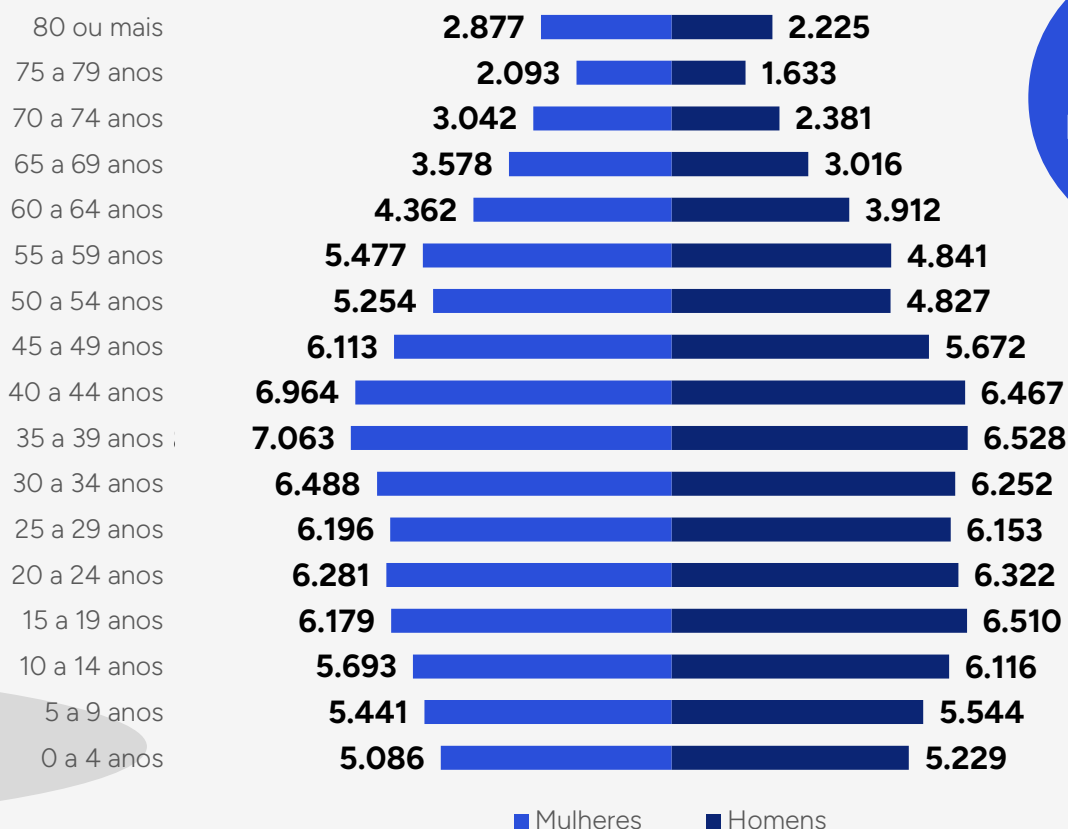
População	7
Mercado de Trabalho	9
Contexto Empresarial	11
Atividade Econômica	14
Comércio Internacional	15
Agropecuária	17
Mapa de Oportunidades	19



1 População

Em **2022**, o território da **Agência Regional de Pombal** contava com uma população total de **171.815 habitantes**, dos quais **51,3% eram do sexo feminino**. Em comparação com o ano de **2010**, quando a população era de **169.980 pessoas**, houve um **crescimento populacional de 1,1% ao longo do período**.

Gráfico 1 . Distribuição da população por sexo e faixa etária



71,1%

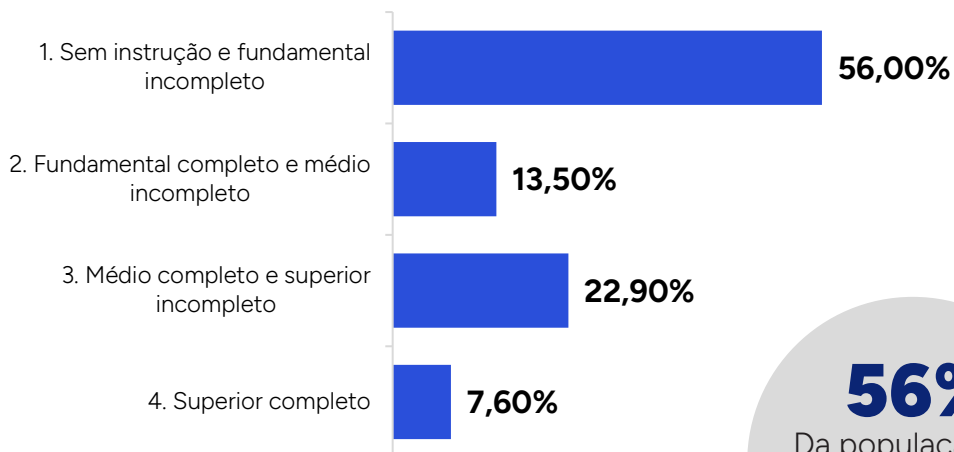
Da população possui entre 0 e 49 anos.

[Censo 2022]

Fonte: Censo 2022 (IBGE).

O grau de instrução da população com mais de 18 anos revela informações cruciais sobre o nível educacional da força de trabalho. No território, **56% da população não possui instrução, 13,5% possuem ensino fundamental completo, 22,9% têm ensino médio completo, e 7,6% possuem ensino superior completo.**

Gráfico 2. Grau de Instrução da população com mais de 18 anos



Fonte: Censo 2022 (IBGE).

56%

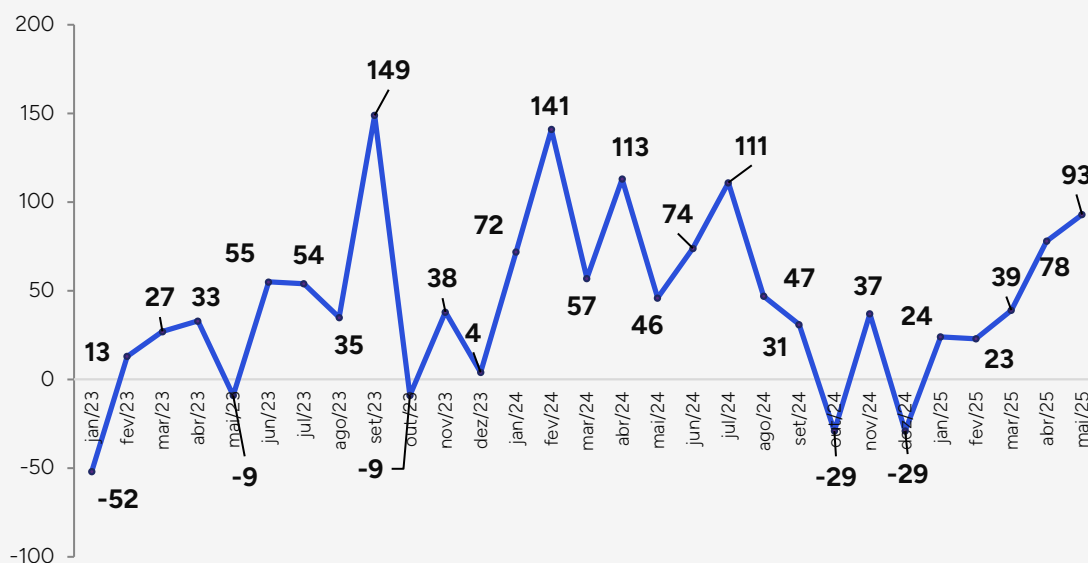
Da população não tem instrução ou fundamental incompleto



2 Mercado de Trabalho

Em **maio de 2025**, de acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), o território registrou um **saldo positivo de 93 empregos, resultado de 350 admissões e 257 desligamentos. O salário médio das admissões no território foi de R\$ 1.555,62.**

Gráfico 3. Saldo de emprego

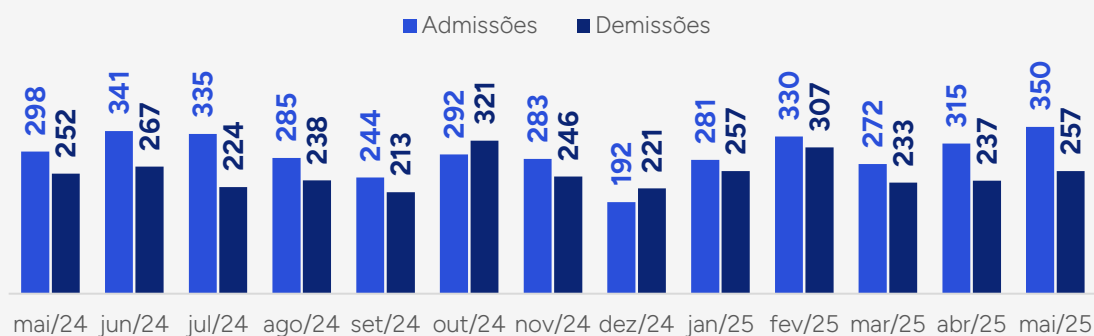


Fonte: CAGED, Maio/2025.

Além disso, os municípios de **São Bento, Lagoa, e Catolé do Rocha, registraram os maiores saldos de emprego, 71, 13, e 8, respectivamente.** Enquanto os municípios de Belém do Brejo do Cruz, Riacho dos Cavalos e Paulista registraram os menores saldos de emprego, -7, -4, -1, respectivamente.

Até **maio de 2025**, o setor mais aquecido foi o de **Serviços** registrando um saldo de empregos de **80**, sendo **168 admissões** e **88 demissões na regional**. Enquanto o setor que apresentou menor saldo foi o de Construção Civil com 22 demissões, 18 admissões e saldo de -4 empregos.

Gráfico 4. Admissões e Demissões



Fonte: CAGED, Maio/2025.

Gráfico 5. Ocupações com maiores admissões em maio/2025



Fonte: CAGED, Maio/2025.

Gráfico 6. Ocupações com maiores demissões em maio/2025



Fonte: CAGED, Maio/2025.

40

Novos postos de trabalho de ME

[Maio/2025]

55

Vagas com as MGE

[Maio/2025]

-2

Saldo de empregos nas EPP

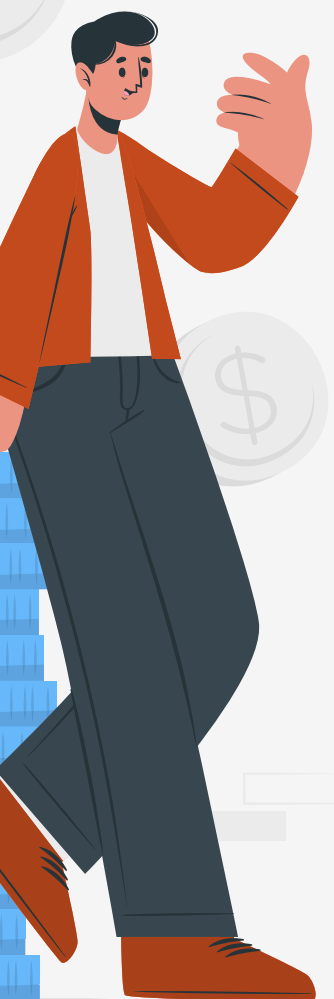
[Maio/2025]

3 Contexto Empresarial

O tecido empresarial da Regional de Pombal contabiliza **9.560 empresas ativas em 2025**, das quais **9.230 são classificadas como pequenos negócios**, representando **96,5% do total**.

Entre elas, destacam-se os **Microempreendedores Individuais (MEIs)**, que somam **4.870 registros (50,9%)**, seguidos pelas **Microempresas (MEs)**, com **3.725 (39%)**, e pelas **Empresas de Pequeno Porte (EPPs)**, com **635 (6,6%)**. As **Médias e Grandes Empresas (MGEs)** correspondem a **330 registros (3,5%)**.

A proporção de **habitantes por empresa na região é de 18,6**, o que reflete uma forte presença do empreendedorismo local.



19.406

Empresas ativas

[RFB, 2025]

96,3%

Pequenos negócios

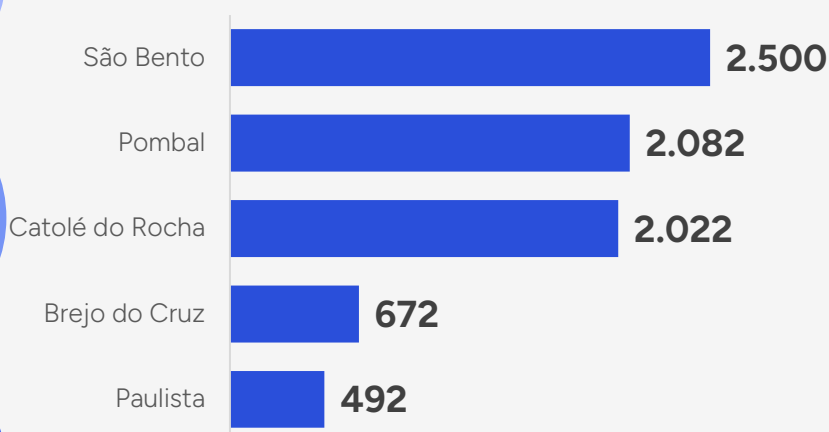
[RFB, 2025]

3,7%

Médias e grandes empresas

[RFB, 2025]

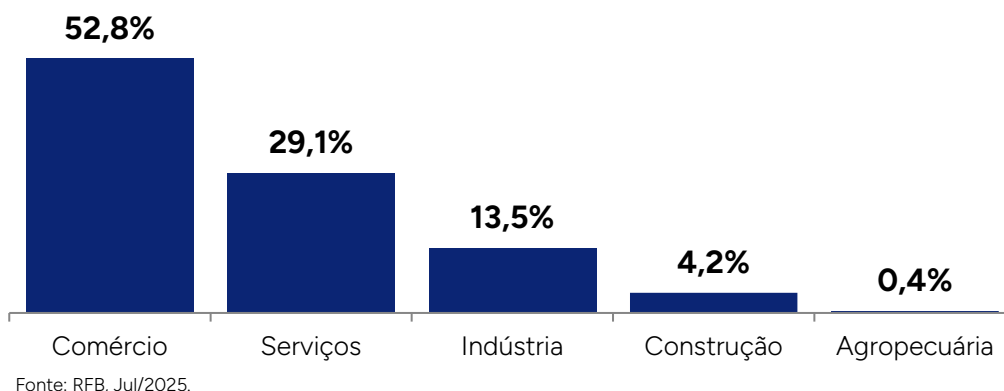
Gráfico 7. Top 5 municípios com maior quantidade de empresas ativas



Fonte: RFB, 2025.

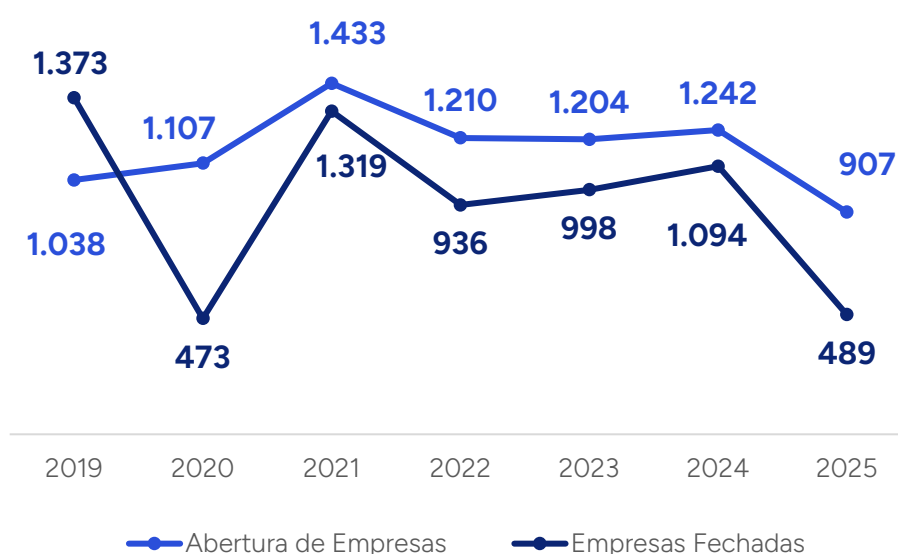
No tecido empresarial do território, o setor de **Comércio é o mais representativo, com 52,8% das empresas ativas**, seguido do Serviços (29,1%) e Indústria (13,5%). O setor com menor representatividade em termos de empresas ativas é o da Agropecuária (0,4%).

Gráfico 8. Distribuição de empresas ativas por setor



Entre 2019 e 2025, observa-se que somente no ano de 2019 a quantidade de fechamento de empresas supera o de abertura. Nos demais anos a quantidade de abertura de empresas superou o de fechamento, indicando que o território está atraindo empresas.

Gráfico 9. Abertura e fechamento de empresas



Atualmente, a atividade com maior quantidade de empresas é o **Comércio Varejista de Artigos do Vestuário e Acessórios**, com **689 (7,21%) empresas do território**, seguido de Comércio Varejista de Mercadorias em Geral, com Predominância de Produtos Alimentícios - Minimercados, Mercearias e Armazéns, com 623 empresas (6,52%), Comércio Varejista de Artigos de Cama, Mesa e Banho, com 298 (3,12%) e Comércio Varejista de Bebidas, com 258 (2,7%).

Gráfico 10. Empresas ativas por atividades



Fonte: RFB, Jul/2025.



4 Atividade Econômica

No ano de 2021, o território da Agência Regional de Pombal apresentou um Produto Interno Bruto (PIB) de **R\$ 2,45 bilhões**. O setor que mais adiciona valor no território é o setor de **Serviços**, representando **45,69%** do valor adicionado total.

Gráfico 11. PIB da regional (em R\$ Bilhões)

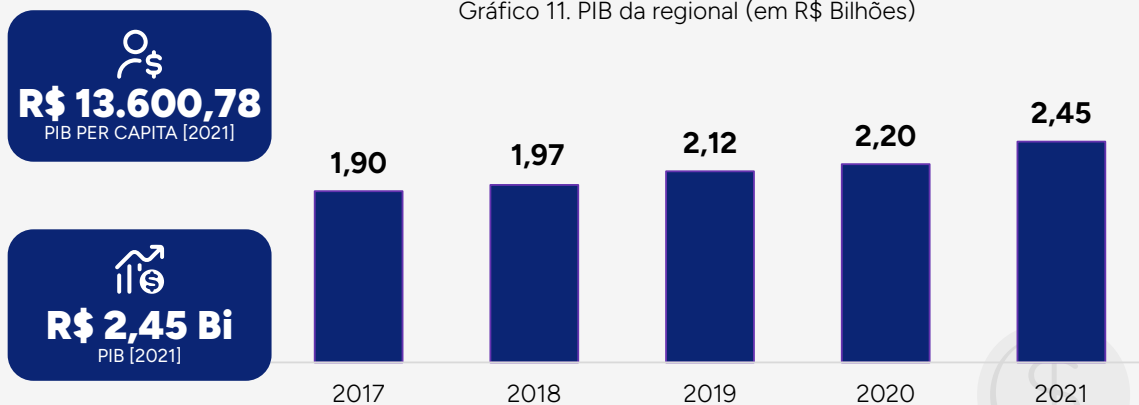
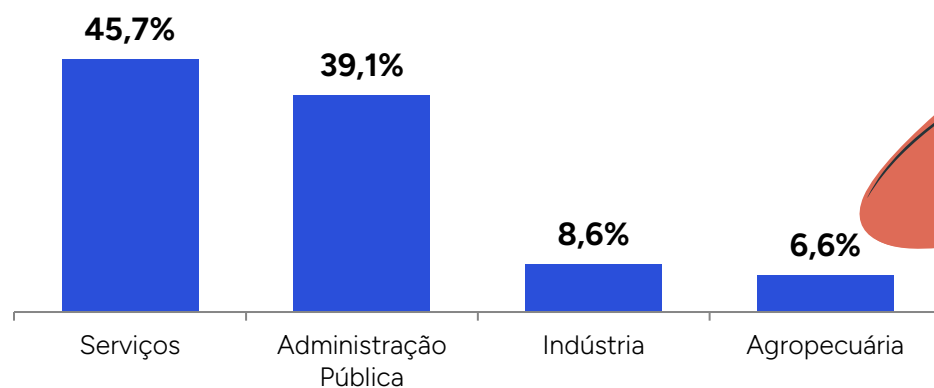


Gráfico 12. Valor adicionado por setor

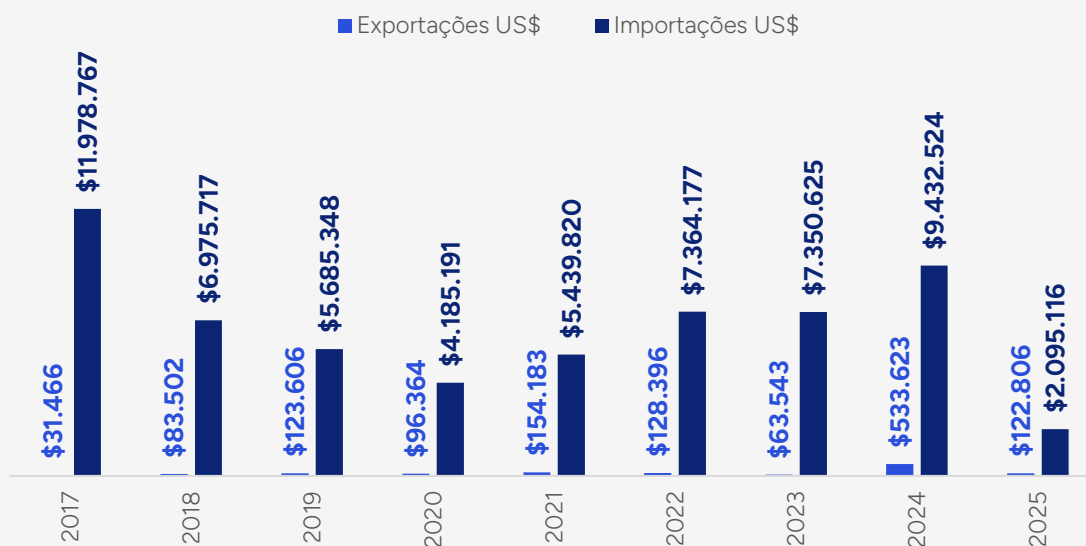


5 Comércio Internacional

O comércio internacional exerce um papel fundamental no desenvolvimento econômico regional, e o território da Agência Regional de Pombal não foge a essa lógica. Para compreender melhor a dinâmica dessa atividade, é essencial analisar alguns indicadores-chave ao longo do tempo.

A análise do histórico de importações e exportações dos municípios que compõem a regional revela que, **até julho de 2025, o volume total do comércio internacional atingiu US\$ 2,21 milhões, representando 22,54% do total transacionado em 2024.**

Gráfico 13. Importações e Exportações



Fonte: MDIC, Jul/2025.

As exportações, por sua vez, somaram US\$ 122 mil até julho de 2025, o que representa cerca de 23,01% das exportações em 2024. Enquanto as importações somam US\$ 2,09 milhões, representando cerca de 22,21% das importações de 2024.

No que diz respeito às importações, é fundamental entender a natureza dos produtos mais demandados. Se observarmos uma predominância de bens de capital, por exemplo, isso pode indicar investimentos significativos em infraestrutura ou tecnologia no estado.

Nesse sentido, observa-se que **até julho de 2025 o produto mais importado foi “Tecidos de fios de filamentos sintéticos, incluídos os tecidos obtidos a partir dos produtos da posição 5404”, representando 43,23% das importações**, seguido de “Tapetes e outros revestimentos para pavimentos de matérias têxteis, tufados, mesmo confeccionados”.

Gráfico 14. Produtos mais importados (2025)

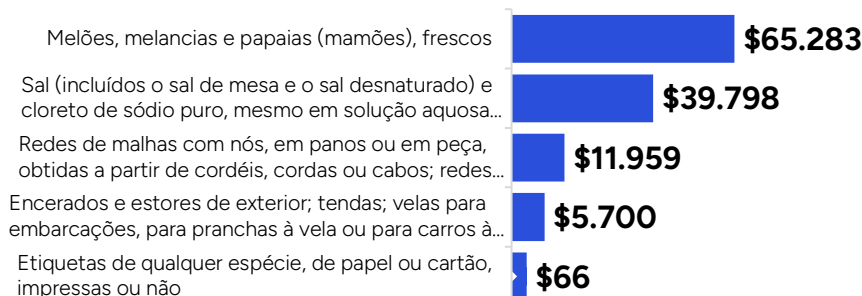


Fonte: MDIC Jul/2025.

Já a lista dos produtos mais exportados revela as vantagens comparativas do território, indicando quais setores têm maior competitividade global.

Nesse sentido, observa-se que **até julho 2025 o produto mais exportado foi “Melões, melancias e papaias (mamões), frescos” representando 53,15% das exportações**, seguido de “Sal (incluídos o sal de mesa e o sal desnaturado) e cloreto de sódio puro, mesmo em solução aquosa ou adicionados de agentes antiaglomerantes”, com 32,40%.

Gráfico 15. Produtos mais exportados (2025)



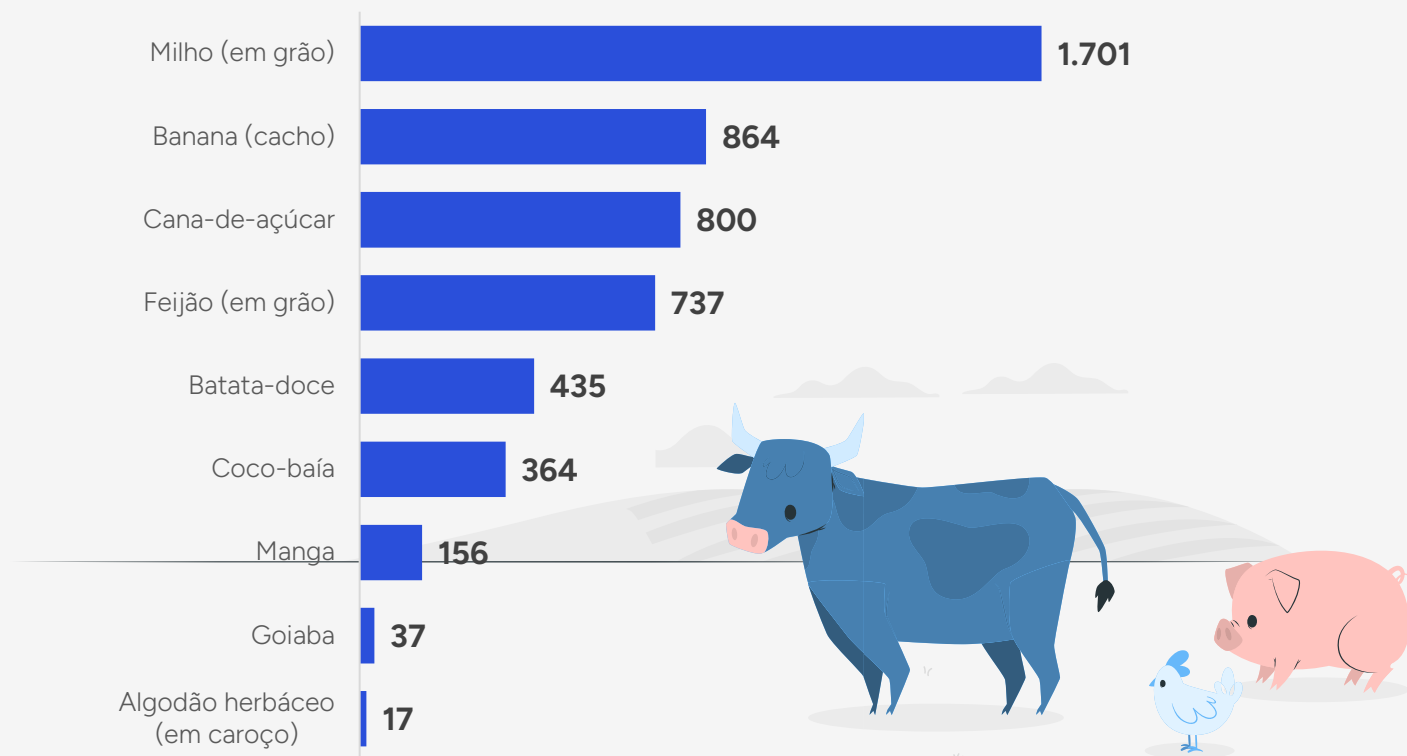
Fonte: MDIC Jul/2025.

6 Agropecuária

Através da Pesquisa Agrícola Municipal (PAM), é possível identificar as culturas que mais influenciam a economia dos municípios que compõem a Regional de Pombal. **Em 2023, a cultura mais produzida foi o Milho (em grão), com 1.701 toneladas, representando 46,09% de toda produção agrícola do estado em termos monetários.**

Além disso, observa-se que **a cultura que teve maior crescimento absoluto na produção entre 2022 e 2023 foi a Cana-de-açúcar, um crescimento de 33,33%.** Enquanto a que teve a maior redução absoluta foi o Milho (em grãos), uma redução de 27,12%. **As culturas temporárias de Feijão (em grãos) e Batata-doce merecem destaque com uma produção superior a 737 e 435 toneladas respectivamente em 2023.**

Gráfico 16. Produção das lavouras em Toneladas (2023)



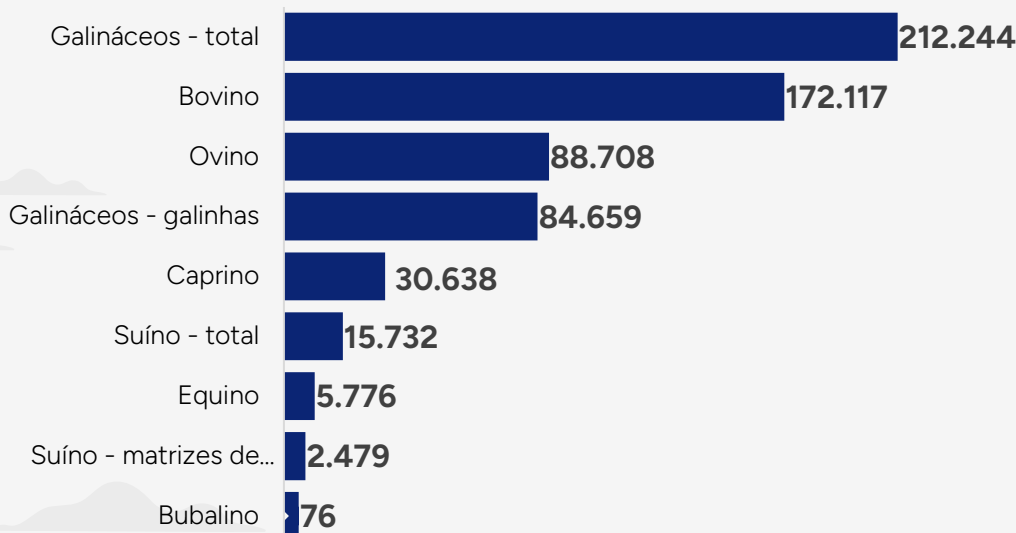
Fonte: Pesquisa Agropecuária Municipal, IBGE 2023.

A pecuária no território, representada pela quantidade de rebanhos, é um setor vital que complementa a produção agropecuária. O aumento ou diminuição desses rebanhos pode sinalizar mudanças nas preferências do consumidor, demanda por diferentes produtos de origem animal e até mesmo desafios ambientais.

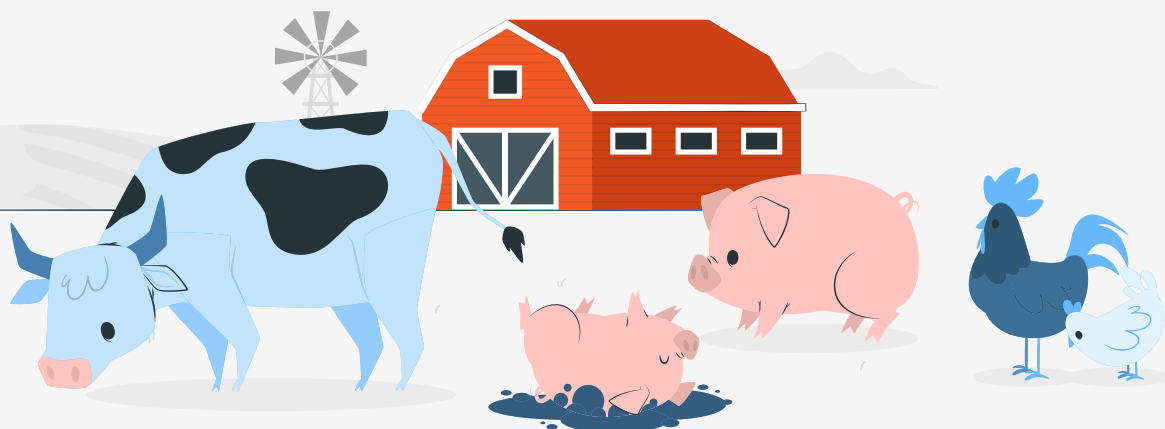
Segundo a Pesquisa Pecuária Municipal (PPM) do IBGE, em 2023 o rebanho mais expressivo foi o de galináceos total, com 212.244, o município que mais possui esse tipo de rebanho é Brejo dos Santos, representando 47,10% do território.

O rebanho que mais cresceu em termos absolutos entre 2022 e 2023 foi o de galináceos, crescendo 4.374, ou 2,10%. Enquanto o rebanho que teve o menor crescimento foi o de Suíno e Bubalino.

Gráfico 17. Quantidade dos rebanhos na regional (2023)



Fonte: Pesquisa da Pecuária Municipal e (IBGE), 2023.



7 Mapa de Oportunidades

Ao identificar as oportunidades de negócio locais, o Sebrae auxilia os empreendedores a criar soluções mais relevantes e sustentáveis que impulsionem o desenvolvimento econômico da região e gerem empregos e renda.

No território compreendido pela Agência Regional de Pombal, essas oportunidades foram analisadas por meio do quociente locacional, indicador que mede o grau de especialização de uma região em determinado setor econômico. O quociente locacional compara a participação do emprego em cada atividade econômica na região com a participação da mesma atividade no total de empregos do estado.

Os municípios da Regional de Pombal - Belém do Brejo do Cruz, Bom Sucesso, Brejo do Cruz, Brejo dos Santos, Cajazeirinhas, Catolé do Rocha, Jericó, Lagoa, Mato Grosso, Paulista, Pombal, Riacho dos Cavalos, São Bentinho, São Bento, São Domingos e São José do Brejo do Cruz - compõem uma faixa territorial com vocação mista: economia criativa, comércio, serviços e agronegócio.





Economia Criativa

O setor apresenta oportunidades expressivas de inovação e inclusão produtiva. O beneficiamento e a produção de artefatos têxteis, como cordoaria e itens de decoração, valorizam o saber artesanal e podem incorporar *design* autoral e materiais sustentáveis.

As microindústrias de bijuterias e acessórios, integradas à economia criativa e à moda regional, favorecem o empreendedorismo feminino e o uso de tecnologias simples de personalização e *e-commerce*.

Por fim, oportunidades podem surgir ao unir reciclagem de materiais plásticos e geração de trabalho em cooperativas, fortalecendo cadeias circulares e ambientalmente responsáveis.



Agronegócio

As atividades agroindustriais e urbanas apontam amplas oportunidades de expansão e inovação. A infraestrutura de pós-colheita e beneficiamento de milho e algodão é estratégica para fortalecer a base da agroindústria têxtil e de ração animal, podendo incorporar tecnologias de secagem eficiente e rastreabilidade de origem.

O segmento de laticínios, com micro e médias indústrias, oferece espaço para produtos diferenciados e marcas regionais certificadas, agregando valor à produção leiteira local.

As fábricas de ração caprina, bovina e avícola ampliam a integração entre agricultura e pecuária, promovendo encadeamentos produtivos sustentáveis.

Já as cervejarias artesanais despontam como nicho inovador de economia urbana, com potencial para impulsionar o turismo de experiência e fortalecer a identidade regional por meio de produtos criativos e de alto valor agregado.



Comércio e Serviços

O atacado de produtos químicos pode evoluir para um polo de distribuição de insumos industriais, corantes, resinas, óleos e polímeros, atendendo cadeias têxteis e metalúrgicas de forma integrada e sustentável.

Os serviços financeiros, com destaque para cooperativas de crédito produtivo e fintechs representam um campo fértil para soluções digitais de financiamento local.

No segmento empresarial, consultorias, escritórios de contabilidade e empresas de logística B2B podem se especializar em atender microindústrias e empreendimentos regionais, estimulando a formalização e a gestão moderna.

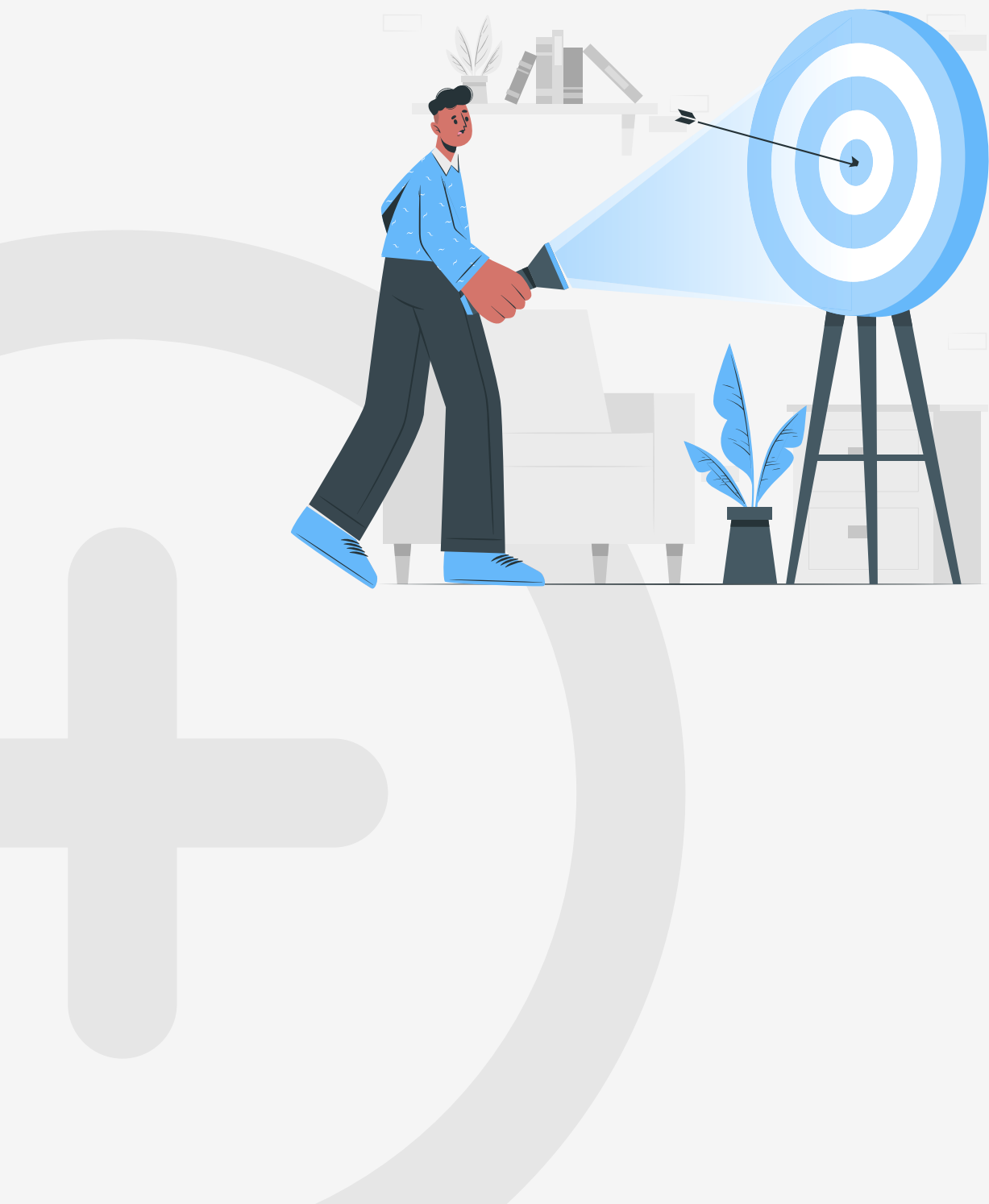
A gestão de resíduos sólidos desponta como área estratégica, com potencial para consórcios intermunicipais que promovam coleta seletiva, reciclagem e economia circular têxtil.

Já os serviços de perfuração e sondagem, voltados ao abastecimento hídrico e obras urbanas, podem incorporar tecnologias de georreferenciamento e monitoramento ambiental, ampliando a eficiência e a sustentabilidade das intervenções no semiárido.



NOTA

Necessário pontuar que a identificação de potenciais oportunidades de negócio na Regional não se resume ao presente estudo, sendo necessário um trabalho de análise para delinear o novo empreendimento pretendido. Neste contexto, cada oportunidade identificada poderá ser melhor trabalhada por meio de um plano de negócios e uma pesquisa de mercado, elementos que podem subsidiar o empreendedor. Em outras palavras, para que o empreendimento seja bem-sucedido, é necessária a análise de todas as variáveis e fatores de relevância intervenientes no negócio em cogitação.







JORNADA
ESTRATÉGICA
RUMO A + 50

AGENTES
DE DADOS

